

Grundsätze Jahresprogramm



Naturpark
Neckartal-
Odenwald

Präambel

- (1) Der Naturpark Neckartal-Odenwald e.V. ist ein Großschutzgebiet mit regionaler und nationaler Bedeutung (Teil der Nationalen Naturlandschaften).
- (2) In der Region ist er eine neutrale Informations-, Vernetzungs-, Koordinations- und Förderplattform sowie ein wichtiger Impulsgeber und Partner für Kreise, Kommunen, Institutionen, Unternehmen und die Menschen.
- (3) Das Jahresprogramm des Naturparks Neckartal-Odenwald e.V. ist eine Informationsplattform für Veranstaltungen mit thematischem Bezug zum Naturpark und innerhalb der Naturparkkulisse.
- (4) Die Themenvielfalt der angebotenen Veranstaltungen reicht von Führungen und Erlebnissen, über spezielle Angebote für Kinder und Jugendliche bis zu Genuss- und Sonderveranstaltungen.
- (5) Im Jahresprogramm des Naturparks finden sich sowohl Angebote des Naturparks, der Naturpark Guides, von Partnern des Naturparks und weiteren Anbietenden.

§ 1 Leitbild für Veranstaltungsangebote

- (1) Der Naturpark Neckartal-Odenwald unterstützt das Leitbild und die Werte des Verbands deutscher Naturparke e.V. (VDN) und der Nationalen Naturlandschaften e.V., die sich im Wartburger Programm wiederfinden:
https://www.naturparke.de/fileadmin/files/public/Service/Interner_Bereich/Veranstaltungen/24_05_VDN_Wartburger_Programm.pdf
- (2) Alle Anbietenden und deren Angebote vertreten und unterstützen die Aufgaben des Naturparks Neckartal-Odenwald:
 - Erhalt der einzigartigen Vielfalt der regionalen Natur- und Kulturlandschaft sowie der biologischen Vielfalt
 - Stärkung und Entwicklung des ländlichen Raums in lebenswerter, naturverträglicher und nachhaltiger Form
 - Schaffung attraktiver und naturverträglicher Erholungsmöglichkeiten sowie Förderung des nachhaltigen Tourismus
 - Information und Sensibilisierung der Bevölkerung sowie Förderung der Gesundheit der Bevölkerung
 - intensive Vernetzung sowie partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit in der Region und darüber hinaus
- (3) Der Naturpark Neckartal-Odenwald steht für die nachfolgenden Werte und alle Anbietenden und deren Angebote vertreten und unterstützen diese ebenfalls:
 - Natur – Schutz und Pflege der einzigartigen Natur und Landschaft in der Region (inkl. Information und Sensibilisierung)

- Vielfalt – Erhalt und Pflege der charakteristischen Vielfalt, Schönheit und Eigenart der Region und seiner Menschen (inkl. Information und Sensibilisierung)
 - Genuss – Unterstützung der Produzierenden in der Region bei der Vermarktung und dem Absatz ihrer hochwertigen Produkte aus regionaler Produktion und der kurzen Wege
 - Heimat – Erhalt, Entwicklung und Erlebarmachen der Kulturlandschaft und des kulturhistorischen Erbes der Region (inkl. Information und Sensibilisierung)
 - Nachhaltigkeit und Qualität – Förderung der Nachhaltigkeit und Qualität von Produkten, Leistungen und Engagement in der Region (inkl. Information und Sensibilisierung)
 - Respekt – respektvoller und partnerschaftlicher Umgang auf Augenhöhe mit allen Menschen in der Region und darüber hinaus
 - Vertrauen – ehrliche und offene Kommunikation
 - Verlässlichkeit – zu Absprachen stehen und Fehler/Probleme frühzeitig kommunizieren
 - Zusammenarbeit – partnerschaftliche Zusammenarbeit und gemeinsame Entwicklung von Aktivitäten für die und mit den Menschen und die Region
- (4) Der Naturpark Neckartal-Odenwald vertritt die freiheitlichen und demokratischen Werte, die im Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland benannt sind. Alle Anbietenden und deren Angebote, welche die Werten des Grundgesetzes in Frage stellen bzw. widersprechen werden vom Jahresprogramm ausgeschlossen. Insbesondere gilt dies für die nachfolgenden Fälle:
- Personen, Unternehmen und Institutionen, die einer freiheitlichen und demokratischen Grundordnung entgegenstehen bzw. extremistische, fundamentalistische und rassistische Einstellungen vertreten
 - Personen, Unternehmen und Institutionen, welche die ILO Arbeits- und Sozialstandards nicht einhalten (insbesondere Zwangs- und Kinderarbeit sowie Diskriminierung)
 - Personen, Unternehmen und Institutionen, die Waffen herstellen oder liefern
 - Personen, Unternehmen und Institutionen, die atomare Energiegewinnung betreiben
 - Personen, Unternehmen und Institutionen, die Rohstoffe mit kritischer ökologischer und sozialer Auswirkung fördern (z.B. Erdgas, Erdöl, Kohle, Gold und Diamanten)
 - Personen, Unternehmen und Institutionen, die in den Sektoren Agrarchemie und Gentechnologie tätig sind
 - Personen, Unternehmen und Institutionen, die dem Prostitutionsgewerbe zuzuordnen sind

§ 2 Einstellung von Angeboten

- (1) Alle Anbietenden sind selbst für die Eingabe ihrer Angebote (inkl. Vollständigkeit und Richtigkeit ihrer Angaben) über den entsprechenden Login-Bereich verantwortlich.
- (2) Alle eingereichten Angebote werden vor ihrer Veröffentlichung vom Naturpark Neckartal-Odenwald geprüft und etwaige Fehler bzw. Unstimmigkeiten vor der Veröffentlichung im Sinne des Anbietenden angepasst. Bei Unklarheit erfolgt eine Abstimmung zwischen dem Naturpark und dem Anbietende.
- (3) Naturpark Neckartal-Odenwald entscheidet vollkommen eigenständig über die Berücksichtigung von Beiträgen im Jahresprogramm. Der Naturpark Neckartal-Odenwald behält sich das Recht vor, Veranstaltungstexte entsprechend zu verändern.
- (4) Veranstaltungen, die ausschließlich auf kommerzielle Interessen abzielen und diese vielfältigen Aspekte und Werte aus §1 (3) nicht berücksichtigen, finden im Programm des Naturparks Neckartal-Odenwald keine Priorität. In diesem Zusammenhang behält sich der Naturpark

Neckartal-Odenwald das Recht vor, Veranstaltungstexte entsprechend zu verändern bzw. diese Veranstaltungen nicht ins Programm des Naturparks Neckartal-Odenwald aufzunehmen.

- (5) Jedes Datum einer Veranstaltung wird als eigenständiger Termin gewertet. Die Anzahl der von einer veranstaltenden Person angebotenen Termine ist auf maximal 25 Termine, unabhängig von der Anzahl der Veranstaltungen, beschränkt.
- (6) Besonders Veranstaltern, deren Angebot über 25 Termine im Kalenderjahr hinausgeht, empfehlen wir die Buchung einer kostenpflichtigen, selbstgestalteten ganzseitigen Anzeige. Diese Anzeige kann Hinweise auf weitere Termine, die eigene Homepage oder sonstige relevante Informationen enthalten und die Präsenz im Jahresprogramm wirksam verstärken.
- (7) Der Naturpark Neckartal-Odenwald steht nicht nur für die Vielfalt von Natur und Landschaften, sondern auch für die Vielfalt der Menschen. Aus Respekt gegenüber der Nächsten und dem Nächsten bemüht sich der Naturpark Neckartal-Odenwald um eine gendergerechte Sprache. Gleiches erwarten wir bei der Beschreibung von allen Angeboten im Programm des Naturparks Neckartal-Odenwald.

§ 3 Nachhaltigkeit und Regionalität im Blick

- (1) Der Naturpark Neckartal-Odenwald steht in besonderer Weise für Nachhaltigkeit und Regionalität.
- (2) Alle Anbietenden sind aufgefordert bei der Entwicklung, Gestaltung, Bewerbung und Durchführung ihrer Angebote Nachhaltigkeit und Regionalität ebenfalls zu berücksichtigen.
- (3) Dies umfasst bspw. Aspekte wie die Möglichkeit nachhaltig über ÖPNV zur Veranstaltung zu gelangen, Verhaltensregeln zum nachhaltigen Naturgenuss (vgl. z.B. <https://bewusstwild.de/>) bis hin zum Umgang mit Verpackungsresten und Müll.

§ 4 Soziale Verantwortung im Blick

- (1) Der Naturpark Neckartal-Odenwald ist ein gemeinnütziger Verein, dessen Angebote durch öffentliche Fördergelder und Mitgliedsbeiträge finanziert werden zum Wohle der Region und für eine Teilhabe aller Gesellschaftsgruppen an den Angeboten des Naturparks.
- (2) Diese besondere soziale Verantwortung ist auch bei den Angeboten im Jahresprogramm von allen Anbietenden gefordert mit folgenden Details:
 - Mit Blick auf die Preisgestaltung erwartet der Naturpark bei allen Angeboten eine klare Nennung des Gesamtpreises für die Veranstaltung. Es dürfen keine weiteren Kosten auf Teilnehmende eines Angebotes zukommen, die nicht im Angebot bereits im Vorfeld klar benannt worden sind (Verbot von versteckten Kosten bzw. nicht angekündigten Zusatzkosten).
 - Mit Blick auf die soziale Verantwortung ermuntert der Naturpark Neckartal-Odenwald alle Anbietenden, auch bei der Preisgestaltung Angebote bzw. Rabatte für finanziell weniger gut ausgestatteten Personengruppen (sozialschwächere Personen) anzubieten. Dies gilt insbesondere für die Preisgestaltung für teilnehmende Kinder und Jugendliche.
 - Der Naturpark Neckartal-Odenwald ermuntert alle Anbietenden, wo möglich, auch Angebote für Menschen mit besonderen Bedürfnissen (inklusive bzw. barrierefreie oder barrierearme Angebote; vgl. auch <https://www.naturpark-neckartal-odenwald.de/erleben/barrierefreie-angebote>) zu entwickeln.

§ 5 Gestattungen, Genehmigungen & Co im Blick

- (1) Das Jahresprogramm des Naturparks Neckartal-Odenwald e.V. ist eine Informationsplattform für Veranstaltungen mit thematischem Bezug zum Naturpark und innerhalb der Naturparkkulisse.

- (2) Alle Anbietenden sind eigenverantwortlich tätig und tragen die gesamte Veranstaltungsleitung für ihre Angebote.
- (3) Vor diesem Hintergrund sind alle Anbietenden selbst für die Einholung aller etwaige notwendigen Gestattungen, Genehmigungen etc. (z.B. im Sinne von § 37 LWaldG BW) sowie für die Einhaltung aller Gesetze, Vorschriften und Vorgaben für ihre Veranstaltung verantwortlich.

§ 6 Persönlichkeitsrechte und Datenschutz im Blick

- (1) Der Naturpark Neckartal-Odenwald e.V. nimmt den Schutz personenbezogener Daten ernst. Durch technische und organisatorische Maßnahmen wird sichergestellt, dass die gesetzlichen Vorschriften über den Datenschutz beachtet und eingehalten werden (vgl. auch <https://www.naturpark-neckartal-odenwald.de/datenschutz>).
- (2) Alle Anbietenden erklären sich insbesondere damit einverstanden, dass die im Login-Bereich für das Jahresprogramm angegebenen Daten sowie ggfs. zusätzliche zur Planung notwendigen Daten vom Naturpark Neckartal-Odenwald erfragt, gespeichert und an die an der Marktorganisation beteiligten Organisationen weitergegeben werden. Des Weiteren dürfen die Kontaktdaten an Dritte weitergegeben werden, die im Themenfeld Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Direktvermarktung tätig und/oder interessiert sind.
- (3) Zudem versichern alle Anbietende alle in ihrer Verantwortung liegenden Anforderungen bzgl. Datenschutz, Persönlichkeitsrechten, Urheber- und Medienrechte usw. eigenverantwortlich zu beachten und vollständig einzuhalten.

§ 7 Verantwortung, Haftung & Co im Blick

- (1) Alle Anbietenden sind eigenverantwortlich tätig und tragen im rechtlichen Sinne die gesamte Veranstaltungsleitung für ihre Angebote.
- (2) Deshalb sind alle Anbietenden auch eigenverantwortliche für die Themen Haftungsrecht, Vertragsrecht, Arbeitsrecht, Versicherungen, Unfallverhütung, etc. verantwortlich.
- (3) Der Naturparks Neckartal-Odenwald übernimmt hier KEINE Aufgaben und gewährt KEINE Absicherungen.