

Workshop

Nachhaltige Regionalentwicklung



Naturpark
Neckartal-
Odenwald



||
STÄRKEN

SCHWÄCHEN

REGIONALES
WIRTSCHAFTEN UND
REGIONALE
PRODUKTE

BRUCH BAUERHOF:
KONFLIKTE BEI DER
UMSETZUNG
- Zeitpunkt schwierig
(April)
- Direktausgabe
- Hofe (Aussiedlerhöfe)

NATURPARK WIRTE
Streckbau

- FORSTPRODUKTE
KEIN THEMA

KULTUR,
TRADITION UND
REGIONALE
IDENTITÄT

ALTE MENSCHEN
KÖNNEN IN DIESEM
KONTEXT + SICH

ERNEUERBARE
ENERGIEN

UMWELTGERECHTE
MOBILITÄT

KOOPERATIONSSCHWÄCHE
NP - TOURISTIKER

KLIMAWANDEL
- ANPASSUNG

KOORDINATION
VERSCH. INSTITUTIONEN



PROJEKT ZIELE

Naturparklogo als Gütezeichen

QUANTITÄTS-
REGIONALMARKE
"MADE IN NP" "HEMAT"

DAS SIND DIE QUANTITÄTS
KATERIEN "MADE IN NP"
- CHARAKTERISTIK NP
- NACHHALTIGKEIT
-

WICHTIGE
BAUSTE

Meine Heimat
- meine Tradition

IDENTITÄTSSTIFTUNG
DER KOMMUNEN
IM NATURPARK

- UNTERSCHIEDE
ZB. KEBBE.....

- UNTERSCHIEDE
DER BAULICHEN STRUKTUR
.....

REGIONALE
IDENTITÄT
- Personen
- Herkunft

WICHTIGE
PARTNER

Mobilitätskonzept für den
Naturpark

Übersichten zu
LADESTÄTTEN
E-MOBILITÄT

KOOPERATIONEN
FÖRDERUNGEN, ANGEBOTE
ZB DAS FICLEN + PROJEKT

Neue
Vermarktungsmöglichkeiten
- neue Chancen

Genusstour

